

SCHOLZ HAARE HYGIENEMAßNAHMEN (Stand 02.05.2020)

Die SCHOLZ HAARE Hygienemaßnahmen orientieren sich an der Hygieneverordnung der BGW, Stand 30.04.2020. Diese Maßnahmen sind bundesweit verpflichtend, können seitens der Landesregierung Baden-Württemberg angepasst, bzw. ergänzt werden.

Aktualisierungen erfolgen nach Bekanntgabe durch die Landesregierung BW und werden auf der Internetseite SCHOLZ HAARE BEAUTY aktualisiert.

Die derzeitigen Hygienemaßnahmen:

- Mit Betreten des Salons besteht Pflicht zum Tragen einer Atemschutzmaske. Bei Bedarf sind **OP und FFP2 Atemschutzmasken im Salon verfügbar**.
- Ein berührungsfreier Desinfektionsspender steht Ihnen direkt beim Betreten des Salons zur Verfügung. Hände müssen desinfiziert werden.
- Zu Beginn erfolgt eine Abfrage nach Symptomen bei Ihnen bzw. nach Covid 19 erkrankten Familienmitgliedern.
- Begleitpersonen können, sofern sie nicht bedient werden, nicht im Salon verbleiben. Ausnahmen bei Gästen mit notwendiger Begleitung.
- Der Sicherheitsabstand ist 1,50 Meter. Laufwege und Abstandsmarkierungen befinden sich am Boden.
- Jede Haarbehandlung bedarf eines vorherigen Haarbads.
- Die Friseurin/der Friseur bedient Sie bis nach dem Haarbad mit Einmalhandschuhen. Diese werden in einem geschlossenen Gefäß entsorgt.
- Der/die bedienende Friseur*in/Techniker*in/Assistent*in arbeitet alleinig an unseren Gästen.
- Jeder Gast wird mit einem frischen Umhang, auf Wunsch Einmalumhang, bedient. Diese werden in einem geschlossenen Gefäß entsorgt/aufbewahrt.
- Handtücher und Umhänge werden mit 60 C° gewaschen.
- Durch die vorgeschriebenen Abstände wird jeder 2. Bedien-/Waschplatz genutzt, sofern der Sicherheitsabstand unterschritten wäre.
- Getränke und Zeitschriften dürfen nicht an unsere Gäste ausgegeben werden. Aktuell dürfen keine Getränke mitgebracht werden. Wasser kann in Einmalbechern ausgegeben werden.
- Jeder Bedien-/Waschplatz wird nach der Kundenbedienung gereinigt.
- Haare werden nach dem Schneiden entsorgt.
- Bezahlung erfolgt bargeldlos. Trinkgeld wird in Einzelkassen geworfen.
- Ein Spuckschutz ist an der Rezeption angebracht.
- Nachfolgende Dienstleistungen werden bis auf Weiteres nicht angeboten:
 - Augenbrauen färben
 - Augenbrauen zupfen
 - Wimpern färben
 - Make-up Dienstleistungen
 - Bartschnitte
 - Rasuren (arbeiten mit dem Messer)

- Die Friseurin/der Friseur wechseln nach jedem Gast den Atemschutz und entsorgt diesen in einem geschlossenen Gefäß.
- Die Werkzeuge (Kämme, Scheren, Bürsten) werden nach jedem Gast desinfiziert.
- Wir sind verpflichtet von jedem Gast Vorname, Nachname, Mobilnummer, E-Mail, check in- und check out-Zeit zu dokumentieren um Infektionsketten nachzuvollziehen. Diese Daten müssen auf Nachfrage von Gesundheitsämtern ausgegeben werden.
- Wartebereiche sind geschlossen.
- Die Räume werden durch Öffnen der Fenster bzw. Erhöhen der Umluft verstärkt gelüftet.
- Toiletten: Es werden künftig Einweghandtücher zur Verfügung gestellt. Ein weiterer berührungsloser Desinfektionsspender steht zur Verfügung.

Diese Maßnahmen führen zu 3 Hygiene-Paketen für die Zeit der Corona Pandemie und den Umfang der aktuellen Vorgaben der BGW:

- **Paket 1:** Verwendung eigener unbenutzter Atemschutzmaske und Hygienemaßnahmen (Stand BGW 30.04.2020).
Derzeit € 2,00 pro Salonbesuch.
- **Paket 2:** Zur Verfügung gestellte OP Atemschutzmaske (CE zertifiziert) und Hygienemaßnahmen (Stand BGW 30.04.2020).
Derzeit € 2,90 pro Salonbesuch.
- **Paket 3:** Zur Verfügung gestellte FFP2 Atemschutzmaske (CE zertifiziert) und Hygienemaßnahmen (Stand BGW 30.04.2020). Empfohlen bei Personen über 65 Jahren und Personen mit Risikoeinstufung.
Derzeit € 6,10 pro Salonbesuch.

Die Hygiene-Pakete bieten wir Ihnen zum Selbstkostenpreis an.

Wir werden derzeit trotz wirtschaftlicher Einbußen unsere Dienstleistungspreise vorerst nicht erhöhen. Eine Preisanpassung wird rechtzeitig kommuniziert. Wir bitten um Verständnis, dass Rabatte auf Dienstleistungen ab dem 04.05.2020 ausgesetzt werden. Erworbene Gutscheine sind hiervon ausgenommen.

SCHOLZ HAARE Premium Card Gäste erhalten weiterhin Ihre Prämienpunkte und Prämienangebote. Bis auf Widerruf erhöhen wir den **Rabatt auf Verkaufsprodukte von 5% auf 20 %**.